



# Eine gute Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg

Kreative Wissensvermittlung – mehr als nur informieren

## Die punktgenaue Landung

Um fachwissenschaftliche Zusammenhänge überzeugend zu vermitteln, bedarf es der Arbeit guter „Übersetzer:innen“, um aus verfügbaren Informationen das Wesentliche herauszufiltern und Zusammenhänge begreifbar zu machen. Diese „Übersetzertätigkeit“ – kombiniert mit Spaß an kreativer Wissensvermittlung – steht für uns im Mittelpunkt der Informationsbereitstellung.

Abhängig von Zielgruppe und Zielsetzung fällt die Wahl der Medien und die Aufbereitung der Inhalte aus. Sollen für die Fachöffentlichkeit wichtige Arbeitsergebnisse präsentiert werden, geschieht dies z.B. in Form von klassischen Jahresberichten, als Präsentation auf Vortragsveranstaltungen oder als gut strukturierte Internetauftritte (Projektplattformen).

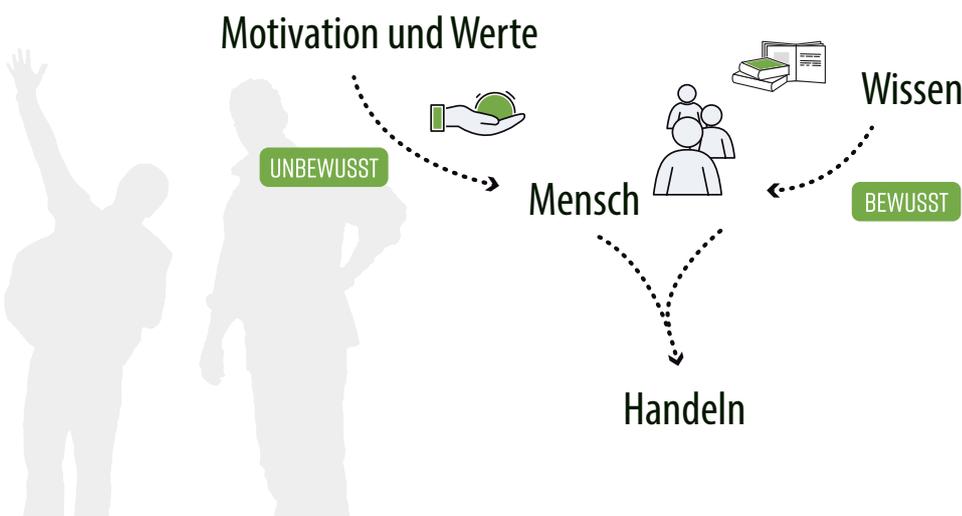
Für eine kurzgefasste Visualisierung von Zusammenhängen z.B. auf Messen und Tagungen werden Poster und Flyer erstellt. Sind detaillierte Informationen gefragt, finden diese in ausführlicheren Broschüren, Berichten, Dokumentationen oder Handbüchern Platz. Für eine weite Verbreitung von Informationen kommt das Internet zum Einsatz. Webbasierte Informationssysteme ermöglichen die Abfrage aktueller Daten und erteilen raumbezogene Auskünfte in Form von Karten, Tabellen oder Grafiken.



## Umweltbildung

Um eine nachhaltige Auseinandersetzung mit Themen zu erreichen und ein Bewusstsein für Zusammenhänge zu schaffen, reicht die einfache Bereitstellung von Informationen oft nicht aus. Hier sind Bildungskonzepte gefragt, die mit den Menschen in Dialog treten und an ihre Erfahrungen anknüpfen.

Wir entwickeln Ideen, mit denen Sie Menschen in ihrem Alltag erreichen und Wissen und Werte vermitteln, die es ermöglichen, aktiv und eigenverantwortlich die Zukunft im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung gestalten zu können.





## Der erste Eindruck entscheidet

Ein ansprechendes Layout motiviert zum Weiterlesen und liefert ein positives Bild. Inhalt und Gestaltung gehen bei uns Hand in Hand und verdienen gleichermaßen Aufmerksamkeit. Die Kombination ist entscheidend.

Stark sind wir durch die personelle Ausstattung der ahu GmbH. Mit einem erfahrenen Team von Fachkräften aus den Bereichen Pädagogik, Grafik, Webdesign, Textredaktion, IT und nicht zuletzt Wasser und Boden liefern wir nicht nur optisch ansprechende Produkte, sondern legen auch Wert auf übersichtliche Strukturen, verständliche Texte, einwandfreie Technik und fachliche Qualität. Wir beraten Sie gerne und konzipieren mit Ihnen die punktgenaue Landung.

## Projektbeispiele

**Flyer „90 Millionen Jahre Lousberg - Entwicklung eines geologischen Naturdenkmals“** (Lousberg Gesellschaft e.V., 2021)

**Informationsmaterial „Klimafreundliche Vorgärten“** (Landkreis Kassel und Stadt Lage, 2021)

**LEADER-Projekt: Klima- und bienenfreundliche Vorgärten – Broschüre, Flyer, Postkarten und Banner** (Geschäftsstelle LAG Niederrhein e.V. - Regionalmanagement, 2019 bis 2020)

**Erstellung einer Broschüre zur Verbesserung des Bodenbewusstseins** (Landeshauptstadt Düsseldorf, Umweltamt, 2017 bis 2018)

**Internetauftritt Neuguss, [www.neuguss.com](http://www.neuguss.com)** (Neuguss Verwaltungsgesellschaft mbH, seit 2017)

**BodenWertSchätzen – Fachliche Grundlagen und Organisation eines Wettbewerbs zum Bodenschutz** (Rat für Nachhaltige Entwicklung, 2014 bis 2015)

**Poster zur Dokumentation der Sanierungsarbeiten** (HIM GmbH, 2010 bis 2020)

**Jahresberichte und Projektinformationssysteme zum Monitoring Garzweiler II und Monitoring Bergwerk Walsum** (Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, seit 1999)

## Leistungen im Überblick

### Beratung und Konzeption

Medienübergreifende Layout- und Inhaltskonzepte (Printmedien und Internetauftritte)

Beratung zu Medienauswahl und Inhalten

### Grafik und Layout

Entwurf, Gestaltung und Ausarbeitung von Layouts und Grafiken

Einheitliche Gestaltung von Grafiken in Ihrem Corporate Design

Erstellung von Infografiken

Bildrecherche

Präsentationen, Vorlagenerstellung

Optimierung von Bericht-Layouts (Word)

### Text

Textredaktion, Texterstellung

### Webdesign

Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten

Webbasierte Informationssysteme inkl. kartografischer Darstellungen

Hosting

### Kartografische Darstellungen

Thematische Karten inkl. Datenaufbereitung und-verarbeitung (GIS)



ahu

ahu GmbH Wasser · Boden · Geomatik  
Kirberichshofer Weg 6  
52066 Aachen  
Tel. +49 241 900011-0  
Fax +49 241 900011-9  
www.ahu.de



### Kernleistungen der ahu GmbH sind

**Maßnahmen** zum Schutz, zur Sanierung und Bewirtschaftung von Wasser und Boden

**Messtechnik** zur Erfassung von Qualität und Quantität

**Informationssysteme** zur Auswertung und zum Erkennen von Trends und Wirkungen

### Die ahu GmbH bietet Ihnen folgende Vorteile

**Sicherheit** in Bezug auf Ihre Vorgehensweisen, Maßnahmen und Investitionen

**Schnelligkeit und Qualität**, mit der Sie über den Zustand Ihrer Ressource und die Wirksamkeit Ihrer Maßnahmen informiert werden

**Zeit für Ihre Entscheidungen**, weil Sie leichten Zugang zu Ihren Daten und zu maßgeschneiderten Informationen haben



### Ansprechpartner

Manuela Hopp  
m.hopp@ahu.de  
Tel. +49 241 900011-36

Dr. Michael Kastler  
m.kastler@ahu.de  
Tel. +49 241 900011-47